

Dokumentation

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

**Freitag, 14.11.2008, 14 – 17.30 Uhr
Dalberghaus, N3, 4 (Kinder- und Jugendbibliothek)**



STADTMANNHEIM²
Lokale Agenda 21

UmwELTForum
Mannheimer Agenda 21 e.V.

Programm

- 14.00 Uhr Begrüßung
Ziele und Ablauf der Veranstaltung
Gesamtschau und Ergebnisse der Umfragebögen
Vorstellungsrunde
- 14.30 Uhr Impulsreferat: Ansatz, Struktur, Ergebnisse des Münchener
Bildungsnetzwerkes, Daniela Kuborn (BenE-München e.V.)
- 15.00 Uhr Verständnisfragen, Überleitung in die Gruppenarbeit
- 15.15 Uhr Gruppenarbeit mit folgenden Themen
- Welche Aktivitäten laufen?
- Ideen zur Weiterentwicklung
- Nächste Schritte
- 16.30 Uhr Vorstellung der Ergebnisse im Plenum
Vereinbarung der nächsten Schritte
- 17.30 Uhr Ende der Veranstaltung

Kontakt:

Stadt Mannheim - Agenda 21 Büro / Fachgruppe Nachhaltige Stadtteilorientierung und Bürgerbeteiligung

Robert Erasmy, Peter Roßteutscher
Rathaus E 5, 68159 Mannheim
Telefon: 0621 293-9336 oder 293-5502
E-Mail: agenda21@mannheim.de

Umweltforum Mannheimer Agenda 21 e.V.

Oliver Decken
Käfertaler Straße 162, 68167 Mannheim
Telefon: 0621 331774
E-Mail: info@umweltforum-mannheim.de

Inhalt

A) Ergebnisbericht

B) Anlagen

1) Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim
Auswertung der Angebote in Mannheim

2) Fragebogen (ausgefüllt)

3) Regionales Kompetenzzentrum BenE München
(Vortrag)

4) Teilnehmerliste

A) Ergebnisbericht

Begrüßung

- Robert Erasmy, Peter Roßteutscher (Agenda 21 Büro) und Oliver Decken (Umweltforum Mannheimer Agenda 21 e.V.)
-

Erläuterung der Ziele des Workshops

- Verbesserung der Zusammenarbeit aller Akteure, bessere Vernetzung
 - Einrichtung einer Plattform, welche die Mannheimer Angebote zum Thema BNE besser in der Öffentlichkeit repräsentiert
 - Analyse der Befindlichkeiten der Akteure, wo gibt's Probleme, was müsste dagegen gemacht werden, wie könnte solch eine Gruppe helfen/fördern?
-

Vorstellungsrunde

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer stellen sich und die Projekte/ die Organisation vor.
-

Gesamtschau und Ergebnisse der Umfragebögen

- siehe Anlage „Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim / Auswertung der Angebote in Mannheim“
-

Impulsreferat: Ansatz, Struktur, Ergebnisse des Münchener Bildungsnetzwerkes, Daniela Kuborn (BenE-München e.V.)

- siehe Anlage „Vorstellung des Regionalen Kompetenzzentrums (RCE) BenE München“

Zusammenfassung:

- 4 Merkmale: Gouvernance: Themen sind auf Management und Leitung ausgerichtet; Zusammenarbeit der Akteure; Forschung & Entwicklung; auf Veränderung ausgerichtete Bildung
- 4 Ziele: Neuausrichtung der Bildung hin zu Nachhaltiger Entwicklung; Bereitstellung von Trainingsprogrammen, Entwicklung von Lernmaterialien und Methodik; Bewusstseinschaffung für BenE.
- Entwicklung der BenE München (Juli 2005 - September 2007)
- Leitbild von BenE München: Bürgerinnen und Bürger befähigen, ihre Lebens- und Wirtschaftsweise zukunftsfähig zu gestalten
- Netzwerke von BenE München: u. a. Wirtschaft, Schulen, Medien, Initiativen, Hochschulen/Wissenschaft
- Partner sind u.a.: Bund Naturschutz in Bayern e.V., HypoVereinsbank, Osram, Bürgerstiftung Zukunftsfähiges München

Erläuterung der Struktur von BenE München:

- Kommunikation von BenE zwischen Vorstand, Organisationen, Geschäftsstelle und Managementkreis
- Arbeitsbereiche von BenE: Schwerpunktthemen liegen bei Nachhaltigem Konsum Klima/Energie/Wirtschaft, Nachhaltiges Wirtschaften, Migration/ Interkulturelles Leben
- Aktivitäten: 12 verschiedene Projekte u.a.: „Münchner Klimaherbst 2007“; „Workshop für Mitglieder und Interessenten zum Thema Nachhaltigkeit“ ; BenE Leuchtturmprojekt "Begegnungen"
- Geplant: Bildungsmesse Nachhaltigkeit 2009
- Funktion von BenE München: Netzwerk, Lobby, Motor

Ziel:

- Zum Ende der Dekade 2014 ist der Verein BenE München überflüssig

Arbeit in drei Einzelgruppen

- Einteilung in drei Gruppen: moderiert von Robert Erasmy, Peter Roßteutscher und Oliver Decken

- In den kleineren Gruppen soll nun erarbeitet werden, was ein Zusammenschluss zwischen den Akteuren bewirken soll und kann.

1) Bestandsanalyse: Stärken/Schwächen der BNE in Mannheim

zusammengefasst

Positiv:

- Vielfältiges Angebot
- Verankerung in der Stadtverwaltung vorhanden
- tlw. sehr gute Nutzung der Angebote
- Zusammenwachsen eines Netzwerks
- funktionierendes Netzwerk für den Umweltbereich besteht bereits (Umweltforum)
- guter Kontakt zu professionellen Einzelpersonen (z.B. Förster)
- hohe gesellschaftspolitische Bedeutung, hohe Präsenz des Themas durch UN-Dekade (weltweiter, nationaler und landesweiter Aktionsplan)

Negativ:

- Anlaufstelle/Dachorganisation fehlt
- Definitionsbereich „Bildung f. nachhaltige Entwicklung“ intern und extern unklar
- einige Projekte zu unbekannt
- Öffentlichkeitsarbeit wird nicht angenommen
- keine Einbindung in Lehrpläne/öffentliche Schulen
- zu wenig Interesse bei Lehrern
- zu wenig Förderung bei vorhandenem Interesse
- Einbindung von Personen mit Einfluss und / oder starker Lobby fehlt
- Angebote zu sehr einseitig auf ehrenamtlichen Engagement aufgebaut , stärkere Einbindung hauptamtlicher „Profis“ (mit entsprechenden Ressourcen) gewünscht

2) Organisation der BNE- Akteursvernetzung

zusammengefasst

- jährliche Treffen
- Netzwerk im Internet schaffen (z.B. in Form einer Datenbank, Forum, Internet Community)
- Internetauftritt schaffen
- Stelle für einen Ansprechpartner einrichten
- einflussreiche Akteure/Botschafter gewinnen
- Aufbau eines lokalen Kompetenz-Zentrums (Mitarbeiter/Honorarkräfte-Pool, Geschäftsführung, Mittelakquise)
- Wunsch nach allgemeiner Akteursbefragung: Welchen Anforderungen soll ein Netzwerk entsprechen?
- Stadt in der Verantwortung bei der Verbreitung der Angebote
- bessere Vernetzung von Umwelt-, Sozial-, und Bildungsakteuren erzielen

3) Leitthemen, Modellprojekte, gemeinsame Arbeitsfelder

zusammengefasst

- gemeinsame Jahresthemen wie Klimajahr oder nachhaltiger Konsum
- Mannheim-spezifische Potentiale Wasser / Fluss stärker als Themen besetzen (Blau-Mannheim-Blau)
- Potential Klimaschutz-Thema „(Regen/Ur/Au)-Wald“, da viele waldpädagogischen Angebote vorhanden
- geplanter Tag der Artenvielfalt
- öffentlichkeitswirksamer Aktionstag der Schulen und ihren vielfältigen Umwelt/Soziales/Eine-Welt-Aktionen
- lokal-globale Verantwortung der Stadt durch Partnerschaft der Stadt mit Entwicklungsregion erzielen (z. B. Regenwald-Provinz Esmeralda / Ecuador)

Stärken und Schwächen der BNE in Mannheim Suche nach Wegen und Zielen der Akteursvernetzung

GRUPPE 1



Stärken und Schwächen der BNE in Mannheim

GRUPPE 2

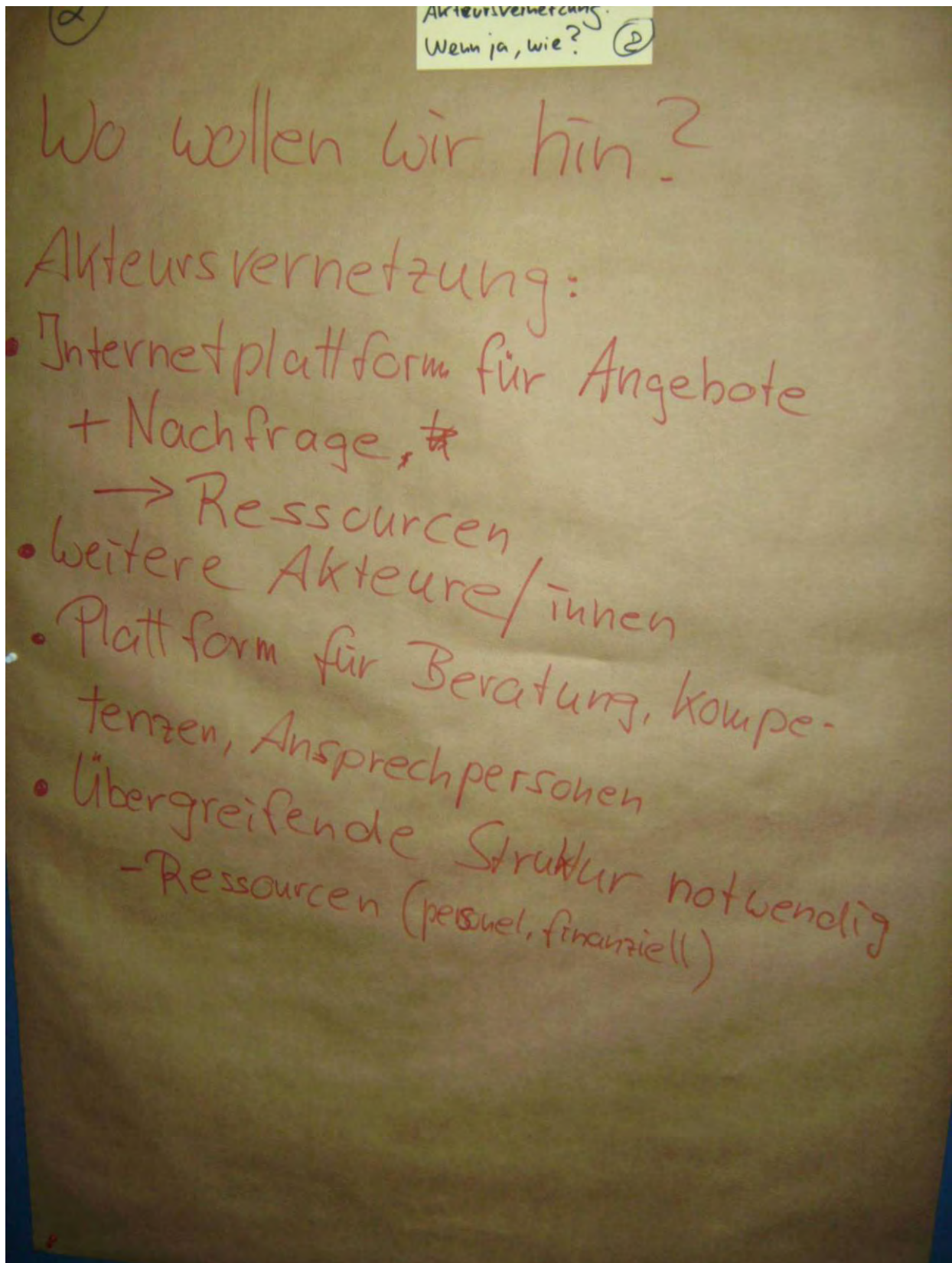
②

Stärken/Schwächen
der BNE in MA
②

Stärken	Schwächen
riesiges Angebot	Definition unklar
Netzwerke bestehen	fehlendes Netzwerk
Viele engagierte Akteure	übergreifende Struktur fehlt
hohe Kompetenz	Ressourcen fehlen (finanziell + personell)
Anerkennungen, Auszeichnungen	Lobby fehlt
	Pressearbeit
	Thema nicht präsent

Suche nach Wegen und Zielen der Akteursvernetzung

GRUPPE 2



Suche nach Wegen und Zielen der Akteursvernetzung

GRUPPE 3



Ausblick/ Ergebnisse des Workshops

- Bildung einer Kerngruppe, die sich für die Weiterentwicklung des Netzwerks einsetzt.
 - Die Ergebnisse des Workshops werden von der Gruppe weiter bearbeitet
 - Interessierte Akteure, die in der Koordinierungsgruppe mitwirken wollen, können sich noch melden
 - Die Arbeitsgruppe trifft sich erstmals am 21. Januar 2008, 16 Uhr im Agenda 21 Büro im Collini Center (Raum 924)
 - Vorstellung erster Ergebnisse der Arbeitsgruppe für Zeitraum April 09 anvisiert
-

übergeordnete Termine (mit Beteiligungsmöglichkeiten der Netzwerk-Partner)

Juni – Ende September 2009 Veranstaltungsprogramm Mannheimer Agenda-Diplom für Kinder

ab Januar 2009 – Programmerstellung und Partnersuche

Kontakt: Stadt Mannheim, Agenda 21 Büro, Robert Erasmy, T 0621- 2939336

21. Juni 2009

Aktionstag Lebendiger Neckar

(mit vielfältigen Mitmach- und Lern-Angebote zum Thema Fluss und Wasser)

Kontakt: Stadt Mannheim, Agenda 21 Büro, Peter Roßteutscher, T 0621 – 2935502

12. oder 19. Juli 2009 (in Planung)

Tag der Artenvielfalt

(vielfältige Angebote verschiedenster Anbieter zum Thema Umwelt und Naturschutz)

Kontakt: Stadt Mannheim, FB Baurecht und Umweltschutz, Thomas Kilian, T 0621 – 2937436)

Links

www.bne-portal.de

<http://www2.um.baden-wuerttemberg.de/servlet/is/22121/>

<http://www.bene-muenchen.de>

Anlagen

Seite 15

Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim
Auswertung der Angebote in Mannheim

Seite 28

Fragebogen (ausgefüllt)

Seite 66

Regionales Kompetenzzentrum BenE München (Vortrag)

Seite 84

Teilnehmerliste

Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Auswertung der Angebote

Übersicht

41 gemeldete Angebote

von 22 Trägern

Vereine/Gesellschaften

- **ADFC**
- **Atelier Sonnenblau**
- **Biotopia**
- **BUND**
- **Hausaufgabenhilfe International**
- **Inwent**
- **Internat. Garten U 5**
- **Kindergartenlabor**
- **Lokale Agenda 21 Neckarau**
- **Naturfreunde**
- **NATURlich lernen**
- **Proyecto-Vision**
- **Umweltforum**
- **Verein für Naturkunde**
- **Zentraler Mannheimer Lehrgarten**

Städtische Einrichtungen

- **Agenda-/Umweltberatung**
- **Agenda 21 Büro**
- **Eigenbetriebe Stadtentwässerung**
- **Fachbereich Baurecht & Umweltschutz**
- **Waldhaus**

Schulen

Umwelt AG Johannes Kepler Grundschule

Papier AG Ludwig-Frank Gymnasium

Hirschkäfer-Gruppe Neckarschule

Themen

Energie/Klima	8
Umwelt/Natur	26
Verkehr/Mobilität	10
Partizipation	6
Soziales	17
Globales Lernen	4
Gesundheit	3
Wirtschaft	3

Inhalte

Energie/Klima

z.B. Energiedetektive, Umwelt AG JKG, Führung Kläranlage

Umwelt/Natur

z.B. Wald, Naturpaten, Tümpeln, Naturführungen, Neckar-Ralley, Natur & Kunst, Garten, Tag der Artenvielfalt

Inhalte

Verkehr/Mobilität

z.B. Radtouren, Mit dem Rad zur Arbeit, BSP

Soziales

z.B. Hausaufgabenhilfe, Ausbildungs-Coach.,
Kindergartenlabor

Partizipation

z.B. Naturpaten, Umwelt AG JKG, Garten U2

Inhalte

Eine Welt

Regenwald Ecuador, Chat der Welten

Übergreifend

Agenda Diplom, Chat der Welten,
Zukunftsfähiges Deutschland

Zielgruppen

Kindergarten	10
6-10 Jahre	18
10-12 Jahre	14
Jugendliche	16
Erwachsene	19
Familien	11

Wirkungsbreite

bis 25 Personen: 12

bis 100 Personen: 2

über 100 Personen: 24

max. 3000 (Waldhaus)

Methoden

Exkursionen:	21
Projekte/Workshops:	16
Unterrichtseinheit:	11
Seminare:	8
Vorträge:	7
Einsätze:	5
Fortbildung:	3
Online:	3

Anregungen/Probleme

- **Geringe Presseresonanz**
- **Nachfrage > Angebot
(fehlende Personalkapazitäten)**
- **Gesucht: Interessierte LehrerInnen**

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

**Natur und Umwelt mit allen Sinnen erleben und entdecken – Naturerlebnisse
Sich selbst mit Hilfe anderer Sichtweisen neu wahrnehmen – Exkursionen
Lernwerkstätten zu BNE-Themen – Projekttag**

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Angelika Hornig

Schimperstr. 16
68167 Mannheim
Fon 0621/4305440
Fax 0621/4305439
info@entdeckedeineumwelt.de
www.entdeckedeineumwelt.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

- | | | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz | <input checked="" type="checkbox"/> Partizipation | <input checked="" type="checkbox"/> Gestaltungskompetenzen entwickeln |
| <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz | <input checked="" type="checkbox"/> Soziales | |
| <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt) | |

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input checked="" type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input checked="" type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene
<input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> Jugendliche	<input checked="" type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input checked="" type="checkbox"/> bis ca. 25 pro Veranstaltung	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input checked="" type="checkbox"/> Vorträge	<input checked="" type="checkbox"/> Projekt / Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> Naturerlebnisspiele
<input checked="" type="checkbox"/> Exkursionen	<input checked="" type="checkbox"/> Unterrichtseinheit	
<input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Unmittelbare Naturerfahrung. Der Natur auf der Spur in der Stadt. Lernwerkstätten zu speziellen BNE-Themen. Kindergeburtstage. Betriebsausflüge. Gestaltung von Naturerlebnisräumen.

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.

Name / Titel des Angebots
Mannheimer Agenda Diplom für Kinder (Veranstaltungsprogramm) Offizielles Projekt der UN-Dekade Bildung für eine Nachhaltige Entwicklung

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
Stadt Mannheim, Agenda 21 Büro, Robert Erasmy, 0621 293-9336, robert.erasmy@mannheim.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input checked="" type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input checked="" type="checkbox"/> Partizipation <input checked="" type="checkbox"/> Soziales <input checked="" type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input checked="" type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> über 100 / Zahl: jährlich ca. 2.200 Plätze

Welche Vermittlungsform ?		
<input type="checkbox"/> Vorträge <input checked="" type="checkbox"/> Exkursionen <input checked="" type="checkbox"/> Seminare	<input checked="" type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input checked="" type="checkbox"/> Mit Mach Aktionen

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
<p>Das „Mannheimer Agenda-Diplom“ soll Kinder im Alter von 8 bis 12 Jahren spielerisch und altersgerecht für das Thema „Nachhaltigkeit“ interessieren und sensibilisieren. Mit der Hilfe möglichst vieler Partner sollen den Kindern durch Angebote aktiv Einblicke in die Zusammenhänge und Kreisläufe der nachhaltigen Entwicklung ermöglicht werden. Von Juni bis Ende September werden für die Kinder viele verschiedene, von unterschiedlichen Veranstaltern ausgerichtete Aktivitäten angeboten, alle natürlich mit einem thematischen Bezug zur „Nachhaltigkeit“. Die Kinder können sich aus einem Gesamtprogramm, das in einer Broschüre zusammengefasst wird, ihre Favoriten aussuchen und sich direkt bei den Anbietern anmelden. Haben sie an sechs verschiedenen Aktivitäten teilgenommen, werden sie mit dem Mannheimer Agenda Diplom ausgezeichnet.</p>

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)
<p>Das Agenda Diplom läuft seit 5 Jahren gut. Das Projekt entwickelt sich durch das Feedback der Kinder, Eltern und Kooperationspartner stets weiter.</p>

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Tag der Artenvielfalt
In Planung

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Fachbereich 63 Baurecht und Umweltschutz
Agenda-/Umweltbüro Stadt Mannheim

Collinistr. 1
68161 Mannheim
0621 293 5505
Agenda21@mannheim.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input type="checkbox"/> Partizipation	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz	<input type="checkbox"/> Soziales	_____
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input checked="" type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input checked="" type="checkbox"/> X 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input checked="" type="checkbox"/> X Erwachsene
<input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input checked="" type="checkbox"/> X Jugendliche	<input checked="" type="checkbox"/> XFamilien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> X über 100 / Zahl: _____
-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input checked="" type="checkbox"/> x Vorträge	<input checked="" type="checkbox"/> x Projekt / Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> x
<input checked="" type="checkbox"/> x Exkursionen	<input checked="" type="checkbox"/> x Unterrichtseinheit	_____ Spiele_____
<input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

- an verschiedenen Orten in Mannheim werden an einem Sonntag, voraussichtl. 19.7.09, in Kooperation mit allen im Umweltbereich tätigen Gruppen, für verschiedene Zielgruppen kostenlose Veranstaltungen zum Thema Artenvielfalt/Ökologie angeboten
-Informationsvermittlung: die vielfältigen ökologischen Lebensräume in der Industriestadt Mannheim sind selten, sehr wichtig und vor allem schützenswert
- Hauptzielgruppe: alle naturbegeisterten Menschen, die die Natur in ihrem direkten Umfeld erleben und entdecken möchten, besonders Familien und Kinder und Jugendliche, denen die Natur näher gebracht werden soll

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

In Planung

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots
Abenteuer- Ralley am Fluss

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
Agenda- /Umweltberatung, Agenda- Diplom agenda21@mannheim.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> Partizipation <input type="checkbox"/> Soziales <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____ _____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
<input checked="" type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____

Welche Vermittlungsform ?		
<input type="checkbox"/> Vorträge <input checked="" type="checkbox"/> Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____ _____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
Neckar und Rhein werden erkundet, das Ufer genauer erforscht

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Tümpeln

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Dez IV + FB 63

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität | <input type="checkbox"/> Partizipation
<input checked="" type="checkbox"/> Soziales
<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt) | <input type="checkbox"/>
_____ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

- | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule
<input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter | <input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse)
<input type="checkbox"/> Jugendliche | <input type="checkbox"/> Erwachsene
<input type="checkbox"/> Familien |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> bis ca. 25 | <input type="checkbox"/> bis ca. 100 | <input checked="" type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____ |
|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------|

Welche Vermittlungsform ?

- | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Vorträge
<input type="checkbox"/> Exkursionen
<input type="checkbox"/> Seminare | <input type="checkbox"/> Projekt / Workshop
<input checked="" type="checkbox"/> Unterrichtseinheit
<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren) | <input type="checkbox"/>
_____ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Das Wasserleben eines Tümpels wird untersucht, Umgang mit Kleinstlebewesen

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Nachfrage → Angebot
Der Bedarf der Mannheimer Grundschulen kann nicht ausreichend gedeckt werden

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Lehrerfortbildungen für Schulamt Mannheim

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Naturschutzbehörde und Kunstpädagogin

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input type="checkbox"/> Partizipation	x
x Umwelt / Naturschutz	<input type="checkbox"/> Soziales	Kunst
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	_____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse)	x Erwachsene /LehrerInnen
x Grundschulalter	<input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

x bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
--------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

x Vorträge	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop	<input type="checkbox"/>
x Exkursionen	<input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit	_____
x Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	_____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

- Wasser in Kunst und Natur
- Sandlebensräume auf spielerische und kreative Art entdecken

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Unzuverlässigkeit der LehrerInnen

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Führungen durch die Schutzgebiete in Mannheim

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Siehe Einrichtung (T. Kilian, K. Back)

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

Energie / Klimaschutz
x Umwelt / Naturschutz
 Verkehr / Mobilität

Partizipation
 Soziales
 globales Lernen (EineWelt)

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

Kindergarten / Vorschule
 Grundschulalter

10–12 jährige (5./6. Klasse)
 Jugendliche

x Erwachsene
x Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

bis ca. 25

bis ca. 100

x über 100 / Zahl: _____

Welche Vermittlungsform ?

Vorträge
x Exkursionen
 Seminare

Projekt / Workshop
 Unterrichtseinheit
 Online (z.B. Foren)

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Allgemeine Naturschutzthemen

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Kontakte zum Mannheimer Morgen: Termine werden nicht veröffentlicht

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Führungen für Schulklassen in Schutzgebiete oder verschiedene Naturschutzthemen auf Anfrage

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

FB 63 und Naturschutzbehörden, Hr. Kilian, Fr. Back

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input type="checkbox"/> Partizipation	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz	<input type="checkbox"/> Soziales	_____
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	_____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input checked="" type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input checked="" type="checkbox"/> x 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input type="checkbox"/> Erwachsene
<input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input checked="" type="checkbox"/> x Jugendliche Oberstufe	<input checked="" type="checkbox"/> x Kindertagesstätten

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input checked="" type="checkbox"/> x bis ca. 25 Angebot: 30	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> X über 100 / Jahr _____
--------------------------------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge	<input checked="" type="checkbox"/> x Projekt / Workshop	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> x Exkursionen	<input checked="" type="checkbox"/> x Unterrichtseinheit	_____
<input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	_____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Klassische Führungen, Naturpädagogik, praktische Landschaftspflege, Bestimmungsübungen an Tieren und Pflanzen

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Bekanntheitsgrad des angebots ist unzureichend, relativ geringe Nachfrage (ca. 4 – 5/Jahr)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots
Agenda- Diplom- Sandlebensräume in Mannheim

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
FB 63 Kathrin.Back@mannheim.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz x Umwelt / Naturschutz <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> Partizipation <input type="checkbox"/> Soziales <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule x Grundschulalter	x 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
x bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____

Welche Vermittlungsform ?		
<input type="checkbox"/> Vorträge x Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
Der Lebensraum Sanddüne und Sandrasen spielerisch kennenlernen und entdecken

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)
Nachfrage→ Angebot Nichterscheinen angemeldeter Kinder

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Tagungen für Naturschutzwarte

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

FB 63 Untere Naturschutzbehörde

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> Partizipation <input type="checkbox"/> Soziales <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input type="checkbox"/> Jugendliche	<input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input checked="" type="checkbox"/> bis ca. 30	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
------------------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input checked="" type="checkbox"/> Vorträge <input checked="" type="checkbox"/> Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Vorträge zu aktuellen Naturschutzthemen
 Exkursionen in Mannheimer Schutzgebiete oder zu aktuellen Naturschutzthemen

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Umwelt AG d. Johannes Kepler GS

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Sonja Opp,

Johannes Kepler GS , 293 3043
sonjaopp@web.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

Energie / Klimaschutz
 Umwelt / Naturschutz
 Verkehr / Mobilität

Partizipation
 Soziales
 globales Lernen (EineWelt)

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

Kindergarten / Vorschule
 Grundschulalter

10–12 jährige (5./6. Klasse)
 Jugendliche

Erwachsene
 Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

bis ca. 25

bis ca. 100

über 100 / Zahl: _____

Welche Vermittlungsform ?

Vorträge
 Exkursionen
 Seminare

Projekt / Workshop
 Unterrichtseinheit
 Online (z.B. Foren)

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

In d. AG sind nur ca. 12 Schülerinnen aber es wird mit dem Multiplikationsmodell gearbeitet → ganze Schule
Inhalte: Pflege d. Schulgartens, Klimaschutz durch energiesparen, Recycling, umweltfreundl. Produkte, Wasser sparen, Bewusstsein schaffen...

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Mehr außerschulische Partner involvieren

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Forstpädagogisches Programm

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Lokale Agenda 21 MA- Neckarau e.v.

K. Axt 0621/ 8359734
Kathrin.axt@gmx.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

- | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz | <input type="checkbox"/> Partizipation | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz | <input type="checkbox"/> Soziales | _____ |
| <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität | <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt) | _____ |

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

- | | | |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule | <input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) | <input type="checkbox"/> Erwachsene |
| <input type="checkbox"/> Grundschulalter | <input type="checkbox"/> Jugendliche | <input type="checkbox"/> Familien |

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> bis ca. 25 | <input checked="" type="checkbox"/> ca. 100 – 120 | <input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____ |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

Welche Vermittlungsform ?

- | | | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Vorträge | <input type="checkbox"/> Projekt / Workshop | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Exkursionen | <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit | _____ |
| <input type="checkbox"/> Seminare | <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren) | _____ |

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

8 x jährlich nehmen verschiedene Neckarauer Kindergärten mit den Vorschulkindern am Projekt teil. Geführt wird vom Förster ca. 2 Stunden jeweils im Walpark, begleitet von 2- 3 Erzieherinnen und in der Regel einem Agenda – Mitglied.

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Projecto- Vision

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Uli Krug

0621/374751; 0178/4581465 Uli.Krug@t-online.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> Partizipation <input type="checkbox"/> Soziales <input checked="" type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____ _____
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input checked="" type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input checked="" type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input checked="" type="checkbox"/> Jugendliche	<input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene <input checked="" type="checkbox"/> Familien
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
-------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge <input type="checkbox"/> Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	<input checked="" type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____ _____
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Konzerte, Workshops, CD´s, Filme
Kulturzentrum im Regenwald von Ecuador

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Hausaufgaben- Sprach und Lernhilfe

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Hausaufgabenhilfe International

Fr. Gaumert, Tel: 338560

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input type="checkbox"/> Partizipation	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz	<input checked="" type="checkbox"/> Soziales	
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	_____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input type="checkbox"/> Erwachsene
<input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> über 100 / Zahl: 1000
-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Exkursionen	<input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit	
<input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	_____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Der stadtjugendring Mannheim e.V. bietet mit seinen Jugendverbänden und den 3 Einrichtungen; Hausaufgabenhilfe International, Jugendkulturzentrum Forum, Mädchentreff, eine Reihe Bildungsangebote für nachhaltige Entwicklung in Mannheim
Siehe hierzu www.sjr-mannheim.de

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Waldhaus Mannheim

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Daniel Weissgärber,

Waldpforte 199
68309 Mannheim
0621/ 7481495

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input type="checkbox"/> Partizipation	x
x Umwelt / Naturschutz	x Soziales	Ressourcenschutz
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	x 10–12 jährige (5./6. Klasse)	x Erwachsene
x Grundschulalter	x Jugendliche	<input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	x über 100 / Zahl: 3000
-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge	x Projekt / Workshop	<input type="checkbox"/>
x Exkursionen	x Unterrichtseinheit	_____
x Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Waldpädagogische Veranstaltung für Schulklassen, Fortbildungen für Erwachsene
→ vielfältige Einbindung der BNE Prinzipien in unser Programm:
z. B. : Nachhaltige Nutzung natürlicher Rohstoffe oder soz. Leistungen des Waldes

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

--

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots
Ch@t der Welten

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
Inwent, T. Seiberlich
0621-3002-205 Tobias.seiberlich@inwent.org

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
x Energie / Klimaschutz x Umwelt / Naturschutz x Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> Partizipation x Soziales x globales Lernen (EineWelt)	x Medienkompetenz

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) x Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	x über 100 / Zahl: 800 in BW

Welche Vermittlungsform ?		
<input type="checkbox"/> Vorträge x Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	x <input type="checkbox"/> Projekt / Workshop x Unterrichtseinheit x Online (z.B. Foren)	X Expertenbesuche in Klassenzimmern

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
Internetplattform auf der Lernumgebung Moodle für LehrerInnen und deren Klassen. Good Practise für globales lernen, Chats mit Experten in Übersee

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

**Regenwald/ Klimaschutzprojekt, im Rahmen von Proyecto Vision;
in Planung**

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Agenda Umweltbüro Mannheim,
Tel: 0621/ 293 5505, agenda21@mannheim.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input type="checkbox"/> Partizipation	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz	<input type="checkbox"/> Soziales	_____
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input checked="" type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	_____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input checked="" type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input checked="" type="checkbox"/> x 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input type="checkbox"/> Erwachsene
<input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input checked="" type="checkbox"/> x Jugendliche	<input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge	<input checked="" type="checkbox"/> x Projekt / Workshop	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Exkursionen	<input checked="" type="checkbox"/> x Unterrichtseinheit	_____
<input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	_____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Projekt mit Schulklassen: Erstellung einer Werbekampagne (Plakate) zum Thema Regenwaldschutz bzw. Klimaschutz zu einem vorgegebenen Slogan, z.B.: „Wer rettet den Regenwald?- Wir natürlich!“

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Ausbildung navigieren

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

BIOTOPIA Arbeitsförderungsbetriebe Mannheim GmbH

Ansprechpartnerin : Christiane Eck 0621/4600533 mail: christiane.eck@biotopia.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

- | | | |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz | <input checked="" type="checkbox"/> Partizipation | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz | <input checked="" type="checkbox"/> Soziales | _____ |
| <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität | <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt) | _____ |

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

- | | | |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule | <input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) | <input type="checkbox"/> Erwachsene |
| <input type="checkbox"/> Grundschulalter | <input checked="" type="checkbox"/> Jugendliche | <input type="checkbox"/> Familien |

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

- | | | |
|------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> bis ca. 25 | <input type="checkbox"/> bis ca. 100 | <input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____ |
|------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|

Welche Vermittlungsform ?

- | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Vorträge | <input type="checkbox"/> Projekt / Workshop | x |
| x Exkursionen | x Unterrichtseinheit | _____ indiv. Coaching_____ |
| x Seminare | <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren) | |

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Individuelles Coaching und Qualifizierung der Azubis von BIOTOPIA und der Kooperationspartner mit Schwerpunkt Schlüsselkompetenzen, Stabilisierung, Lernhilfen, Sozial- und Selbstkompetenzen ZUR Sicherung des Ausbildungserfolgs

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Co- Pilot

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

BIOTOPIA Arbeitsförderungsbetriebe Mannheim GmbH
Ansprechpartnerin : Christiane Eck 0621/4600533 mail: christiane.eck@biotopia.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> Partizipation <input checked="" type="checkbox"/> X Soziales <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input checked="" type="checkbox"/> x Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien
-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

x bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
--------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge <input type="checkbox"/> Exkursionen <input checked="" type="checkbox"/> x Seminare	<input checked="" type="checkbox"/> x Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Sicherung des Ausbildungserfolgs und der nachhaltigen Integration auf dem Arbeitsmarkt der Azubis von BIOTOPIA und der Verbundpartner durch zusätzliche zukunftsweisende Qualifizierungsangebote in den Bereichen Qualitätsmanagement, EDV-Kompetenzen, Schlüsselqualifikation

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots
Anbieterneutrale Energieberatung

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
Umweltforum Mannheimer Agenda 21 e.V.

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input type="checkbox"/> Partizipation /Engagement	<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft
<input type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz	<input type="checkbox"/> Soziales	
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene
<input type="checkbox"/> Grundschule (4. klasse)	<input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> über 100

Welche Vermittlungsform ?		
<input checked="" type="checkbox"/> Vorträge	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop	_____
<input type="checkbox"/> Exkursionen	<input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit	
<input checked="" type="checkbox"/> Seminare	<input checked="" type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
<p>Das Umweltforum berät Bürger zu allen Themen der Energieeinsparung und zwar anbieterneutral. Dazu werden auf der Website etwa 40 Beratungsmodule, eine Förderübersicht, der „Mannheimer Ökostromrechner“, die „Mannheimer Solardachbörse“, „Mannheimer Ökobaufibel“, der Stromcheck und vieles mehr angeboten. Zudem werden Vorträge durchgeführt. Die seit 2002 durchgeführte telefonische Initialberatung für Bürger soll Mitte 2009 an die Mannheimer Energieagentur abgegeben werden.</p>

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)
-

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots
Mannheimer Energiedetektive

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
Umweltforum Mannheimer Agenda 21 e.V.

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> Partizipation <input type="checkbox"/> Soziales <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft _____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input checked="" type="checkbox"/> Grundschule (4. Klasse)	<input checked="" type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input checked="" type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input checked="" type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> über 100 / Zahl: 500

Welche Vermittlungsform ?		
<input type="checkbox"/> Vorträge <input type="checkbox"/> Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input checked="" type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
Information der Schüler über Stromverbrauch und seine ökologischen Folgen sowie finanziellen Kosten. Schwerpunkt bisher „Stand by“. Soll auf Gesamtstrom, Heizen, Mobilität und Erneuerbare Energie ausgebaut werden. Schüler erhalten Checkliste und Strommessgerät zur Ermittlung der Verbrauchssituation zu Hause. Umweltforum will in Zukunft kleine Beratungsberichte zurückgeben „Energiedetektive x 4“.

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)
<ul style="list-style-type: none"> - Interessierte LehrerInnen werden gesucht (Aktion läuft über eine Schulstunde mit der Klasse). - Für die Erreichung von ausreichender Breitenwirksamkeit (70-80 Aktionen pro Jahr) wird noch ein Sponsor benötigt.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots
Mannheimer Naturpaten

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
Umweltforum Mannheimer Agenda 21 e.V.

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/> Partizipation /Engagement	
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz	<input type="checkbox"/> Soziales	
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input checked="" type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input type="checkbox"/> Erwachsene
<input checked="" type="checkbox"/> Grundschule (4. Klasse)	<input checked="" type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
<input checked="" type="checkbox"/> bis ca. 25 (ist)	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> über 100 (Soll)

Welche Vermittlungsform ?		
<input type="checkbox"/> Vorträge	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> Pflegeeinsätze
<input type="checkbox"/> Exkursionen	<input checked="" type="checkbox"/> Unterrichtseinheit	
<input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
Die Schulklasse bzw. Jugendgruppe betreut „Ihr“ Biotop, führt Pflegemaßnahmen im Naturschutz durch (z.B. „Hirschkäfermeiler“). Die Patenschaft sollte über mehrere Jahre laufen und wird vom Umweltforum fachlich begleitet (u.a. Information der Schüler über die Bedeutung des Gebietes und der Patenschaft, fachliche Vorbereitung von Maßnahmen, Abstimmung mit der Unteren Naturschutzbehörde, Begleitung der Gruppe).

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)
- Interessierte LehrerInnen werden gesucht. - Für die Finanzierung der fachlichen Begleitung werden noch Sponsoren gesucht.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Internationaler Garten U5

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Albert Huber

H 7,4 68159 Mannheim
0621 1225099 alberthuberqgm.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/> Partizipation	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz	<input checked="" type="checkbox"/> Soziales	_____
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input checked="" type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input type="checkbox"/> Erwachsene
<input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input checked="" type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
------------------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Exkursionen	<input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit	Aufenthalt auf der Freifläche
<input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	U5

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Pflanz- und Spielmöglichkeiten für die Zielgruppe Kinder, im naturnahen Bereich, innerhalb der Quadrate U5

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots
Alle Kinder sind schlau

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
Kindergartenlabor e.V.
Herr Birkhahn 0172 7771611 info@kindergartenlabor.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> Partizipation <input checked="" type="checkbox"/> Soziales <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input checked="" type="checkbox"/> x naturwissenschaftliche Bildung

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input checked="" type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input checked="" type="checkbox"/> x 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> x über 100 / Zahl: _____

Welche Vermittlungsform ?		
<input type="checkbox"/> Vorträge <input type="checkbox"/> Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	<input checked="" type="checkbox"/> x Projekt / Workshop <input checked="" type="checkbox"/> x Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input checked="" type="checkbox"/> x ___Fortbildungen_____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
Kindergartenlabor ist in Kindergärten, Grundschulen und an sozialen Brennpunkten aktiv. Kinder sollen früh für Naturwissenschaften interessiert werden. Sprachförderung findet statt. Erzieher werden fortgebildet.

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

**Projekt Klima
Einrichtung einer Klimaschutzagentur in Mannheim**

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Projekt Klima
Stabsstelle : Fr. Agnes Hähnel-Schönfelder
Projektleiter: Hr. Reusch

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input type="checkbox"/> Partizipation	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz	<input type="checkbox"/> Soziales	_____
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	_____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene
<input type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> Jugendliche	<input checked="" type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
-------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Exkursionen	<input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit	_____ Beratung _____
<input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Die Klimaschutzagentur soll 2009 gegründet werden und kostenlose Initialberatungen zu Energieeinsparung und Klimaschutzfragen an die Bürger sowie Unternehmen geben.

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Ökologische Pilzwanderung im Käfertaler Wald

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Staub, Horst,
Naturfreunde Mannheim Mykologischer Arbeitskreis Rhein- Neckar e.V.

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> Partizipation <input type="checkbox"/> Soziales <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____ _____
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input checked="" type="checkbox"/> Familien
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input checked="" type="checkbox"/> bis ca. 25 etwas mehr	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge <input checked="" type="checkbox"/> Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input checked="" type="checkbox"/> _____ Naturschutz, Pilzschutz
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Ökologische Pilzwanderung im Käfertaler Wald ohne Messer und Korb. Pilzschutz und Naturschutz; Funktion der Pilze in der Natur; Ohne Pilze kein Wald. Hinweis auf Artenschutzgesetz, 1986/2745 Unterschutzstellung, Ausnahmen von einzelnen Verboten; Einhalten von Sammel-Regeln

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Walderlebnistage
Für die Kinder der Hausaufgabenhilfe im Jungbusch

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

NATURlich lernen e.V.

Talat Kamran, Regina Trösch, Heike Fischer
fischer@naturlichlernenev.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

Energie / Klimaschutz
 Umwelt / Naturschutz
 Verkehr / Mobilität

Partizipation
 Soziales
 globales Lernen (EineWelt)

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

Kindergarten / Vorschule
 Grundschulalter

10–12 jährige (5./6. Klasse)
 Jugendliche

Erwachsene
 Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

bis ca. 25

bis ca. 100

über 100 / Zahl: _____

hat bisher nur 1x stattgefunden

Welche Vermittlungsform ?

Vorträge
 Exkursionen
 Seminare

Projekt / Workshop
 Unterrichtseinheit
 Online (z.B. Foren)

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Die Kinder der Hausaufgabenhilfe haben die Möglichkeit, an einem Walderlebnistag teilzunehmen.

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots
Junge vhs, MAUS, Walderlebnistage für Grundschul Kinder

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
Junge vhs in Zusammenarbeit mit NATURlich lernen e.V Heike Fischer fischer@naturlichlernenev.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
x Energie / Klimaschutz x Umwelt / Naturschutz x Verkehr / Mobilität	x Partizipation x Soziales x globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
hat gerade erst angefangen		

Welche Vermittlungsform ?		
<input type="checkbox"/> Vorträge x Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	x Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
Grundschul Kinder bekommen über Maus ein erweitertes Schulangebot, in unserem Fall Walderlebnistage Bezug nehmend auf den Kompetenzbereich MeNuK

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

**Käfertaler Waldindianer (Ferienprogramm)
Junge vhs, Mit Mammut nach Käfertal (Ferienprogramm)
Walderlebnistage**

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

NATURlich lernen e.V.

Heike Fischer , Kerstin Fischer, Cécile Dumaire-Klumpe
Hessische Str. 59-61
68305 Mannheim
0621 374361
fischer@naturlichlernenev.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input checked="" type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input checked="" type="checkbox"/> Partizipation <input checked="" type="checkbox"/> Soziales <input checked="" type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input checked="" type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
-------------------------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge <input type="checkbox"/> Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	<input checked="" type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Ferienprogramme für Grundschulkinder
Walderlebnistage für Grundschulkinder

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Mannheimer Wald- und Sportkindergarten

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

NATURlich lernen e.V.

Heike Fischer
Hessische Str. 59-61
68305 Mannheim
0621 374361
fischer@naturlichlernenev.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input checked="" type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input checked="" type="checkbox"/> Partizipation <input checked="" type="checkbox"/> Soziales <input checked="" type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input checked="" type="checkbox"/> Jugendliche	<input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene <input checked="" type="checkbox"/> Familien
-----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input checked="" type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____
-------------------------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input checked="" type="checkbox"/> Vorträge <input checked="" type="checkbox"/> Exkursionen <input checked="" type="checkbox"/> Seminare	<input checked="" type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Die Arbeit umfasst mehrere Zielgruppen; Kinder 3-6, Schulkinder in den Ferien, Praktikanten, Eltern, nachzulesen unter www.naturlichlernenev.de

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Käfertaler Landstreichler

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

NATURlich lernen e.V.

Heike Fischer ; Astrid Hoffmann
Hessische Str. 59-61 ; Maikammerstr. 20
68305 Mannheim ; 68309 Mannheim
0621 374361 ; 0621 3248682

fischer@naturlichlernenev.de astrid.hoffmann@universalbibliothek.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

Energie / Klimaschutz

Umwelt / Naturschutz

Verkehr / Mobilität

Partizipation

Soziales

globales Lernen (EineWelt)

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

Kindergarten / Vorschule

Grundschulalter

10–12 jährige (5./6. Klasse)

Jugendliche

Erwachsene

Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

bis ca. 25

bis ca. 100

über 100 / Zahl: _____

Welche Vermittlungsform ?

Vorträge

Exkursionen

Seminare

Projekt / Workshop

Unterrichtseinheit

Online (z.B. Foren)

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Zu finden unter www.naturlichlernenev.de

1x im Monat, samstags sind Familien mit ihren Kindern zu einem Walderlebnistag eingeladen

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots
Fortbildungen für Grundschullehrer zum Kompetenzbereich Natur, Mensch und Kultur (MeNuK) für das Schulamt Mannheim

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
NATURlich lernen e.V. Heike Fischer Hessische Str. 59-61 68305 Mannheim 0621 374361 fischer@naturlichlernenev.de Kerstin Fischer, Schulamt Mannheim

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input checked="" type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input checked="" type="checkbox"/> Partizipation <input checked="" type="checkbox"/> Soziales <input checked="" type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____

Welche Vermittlungsform ?		
<input type="checkbox"/> Vorträge <input type="checkbox"/> Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
Die Fortbildungen finden im Käfertaler Wald bei Wind und Wetter statt und beziehen sich direkt auf den Grundschulbildungsplan BW im Kompetenzbereich MeNuK

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots
Die vier Elemente (Feuer, Wasser, Erde, Luft)

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)
Atelier Sonnenblau – Haus des Experimentierens Judith Flora (in den Räumen vom Kunstladen) Mittelstr. 25 68169 Mannheim 0621 3097700

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?		
<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> Partizipation <input checked="" type="checkbox"/> Soziales <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	<input type="checkbox"/> _____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?		
<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule <input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input checked="" type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse) <input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?		
<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input checked="" type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____

Welche Vermittlungsform ?		
<input type="checkbox"/> Vorträge <input type="checkbox"/> Exkursionen <input type="checkbox"/> Seminare	<input checked="" type="checkbox"/> Projekt / Workshop <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	<input type="checkbox"/> _____

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)
Die vier Elemente werden an Hand von künstlerischer Gestaltung und kreativem Experimentieren an die Kinder herangebracht. Auf spezielle Weise neuen Kontakt zur Natur finden.

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)
Ein übergreifendes Thema: Umwelt(Natur)-Soziales-Kunst-Projekt (alles miteinander verbinden)

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Führungsangebote für Kinder & Familien im Klärwerk, Kanalbetrieb, Alte Kläranlage, Vortrag

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Eigenbetrieb Stadtentwässerung Mannheim

Sabine Pich
0621 293 5254 sabine.pich@mannheim.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input type="checkbox"/> Partizipation	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz	<input type="checkbox"/> Soziales	_____
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input checked="" type="checkbox"/> 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene
<input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input checked="" type="checkbox"/> Jugendliche	<input checked="" type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input checked="" type="checkbox"/> über 100 / Zahl: ca.1000
-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input checked="" type="checkbox"/> Vorträge	<input type="checkbox"/> Projekt / Workshop	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Exkursionen	<input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit	__Führungen__
<input type="checkbox"/> Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Führungen im Klärwerk, Pumpwerk, Kanalbetrieb, Alte Kläranlage im Rahmen von Agenda-Diplom, Bündnis für Familien, Tag des offenen Denkmals

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

-Wasser/Abwasserkiste für Grundschule und Kindertagesstätten
-Unterrichtsmaterialien für Primäre und Sekundäre Oberstufe zum Thema Abwasser und Gewässerschutz

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

- a) Zoologische Arbeitsgemeinschaft**
b) naturkundliche Exkursionen, Vorträge

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Verein für Naturkunde Mannheim

Dr. Gerhard Rietschel
Alpseeweg 14
68219 Mannheim
0621 89 19 89 Gerhard.rietschel@gmx.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

- | | | |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz | <input type="checkbox"/> Partizipation | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz | <input type="checkbox"/> Soziales | _____ |
| <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität | <input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt) | _____ |

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

- | | | |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule | <input checked="" type="checkbox"/> X 10–12 jährige (5./6. Klasse) | <input checked="" type="checkbox"/> X Erwachsene |
| <input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter | <input checked="" type="checkbox"/> X Jugendliche | <input checked="" type="checkbox"/> X Familien |

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

- | | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> X bis ca. 25 a) | <input type="checkbox"/> X bis ca. 100 b) | <input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: _____ |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|

Welche Vermittlungsform ?

- | | | |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> x Vorträge | <input type="checkbox"/> Projekt / Workshop | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> x Exkursionen | <input type="checkbox"/> Unterrichtseinheit | _____ |
| <input type="checkbox"/> Seminare | <input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren) | _____ |

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Kursmäßige Abhandlung zoologischer Probleme und Tiergruppen;
Naturkundliche Bahndlung der Umwelt für Teilnehmer aller Altersgruppen vom Kindergarten bis zu Senioren

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)

Hoher Termindruck, Entlastung durch fachkundige Ehrenamtliche wäre wünschenswert!

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Strategieworkshop: Bildung für nachhaltige Entwicklung in Mannheim

Um einen Überblick zu den laufenden Aktivitäten zu erhalten, bitten wir Sie uns das ausgefüllte Datenblatt bis spätestens 6.11. per Fax (293-5506) oder Mail (agenda21@mannheim.de) zurück zu senden.
- Bitte pro Angebot jeweils ein Datenblatt ausfüllen -

Name / Titel des Angebots

Umweltpädagogik im Zentralen Mannheimer Lehrgarten

Anbieter / Einrichtung mit Ansprechpartner und Kontakt (Tel / Email)

Gemeinschaftswerke Arbeit und Umwelt Ev Zentraler Mannheimer Lehrgarten

Dr. Ulrike Reutter
Lilienthalstr. 60
68307 Mannheim
0621 77 18 12
lehrgarten@gemeinschaftswerke-arbeit-und-umwelt.de

In welches „Nachhaltigkeits“-Thema lässt sich das Angebot einordnen?

<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	<input type="checkbox"/> Partizipation	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt / Naturschutz	<input type="checkbox"/> Soziales	_____
<input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität	<input type="checkbox"/> globales Lernen (EineWelt)	_____

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit dem Angebot an?

<input checked="" type="checkbox"/> Kindergarten / Vorschule	<input checked="" type="checkbox"/> x 10–12 jährige (5./6. Klasse)	<input checked="" type="checkbox"/> x Erwachsene
<input checked="" type="checkbox"/> Grundschulalter	<input type="checkbox"/> Jugendliche	<input type="checkbox"/> Familien

Wie viele Personen erreichen Sie mit dem Angebot?

<input type="checkbox"/> bis ca. 25	<input type="checkbox"/> bis ca. 100	<input type="checkbox"/> über 100 / Zahl: <u> 1500 </u>
-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------------------------------

Welche Vermittlungsform ?

<input type="checkbox"/> Vorträge	<input checked="" type="checkbox"/> x Projekt / Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> x
<input type="checkbox"/> Exkursionen	<input checked="" type="checkbox"/> x Unterrichtseinheit	_Führungen_
<input checked="" type="checkbox"/> x Seminare	<input type="checkbox"/> Online (z.B. Foren)	

Kurzbeschreibung des Angebots (Stichwort)

Führungen durch den Garten: spielerische Naturerfahrung und Kennenlernen von Pflanzen jahreszeiten- und altersgemäß.
Praktische Umsetzung des schulischen Lerninhalts (Teich und Boden)
Artenkunde, Wild-, Heil- und Nutzpflanzen.
Künstlerisches Arbeiten mit Naturmaterialien.

Anregungen zum Angebot (Probleme, Verbesserungsmöglichkeiten, Ideen...)



ACKNOWLEDGED BY



**UNITED NATIONS
UNIVERSITY**



Regionales Kompetenzzentrum BenE München

im Rahmen der UN Dekade (2005-2014)
Bildung für nachhaltige Entwicklung



4 Merkmale eines RCE's

- 1. Governance** - Themen sind auf Management und Leitung ausgerichtet
- 2. Zusammenarbeit** – Förderung des Zusammenwirkens aller Akteure
- 3. Forschung und Entwicklung** – sind in RCE Aktivitäten einbezogen.
- 4. Auf Veränderung ausgerichtete Bildung** – RCE's leisten Beitrag zur Veränderung bestehender Bildungs- und Ausbildungssysteme



4 Ziele eines RCE's

- 1. Neuausrichtung der Bildung hin zu Nachhaltiger Entwicklung – Integration von NE in Curricula**
- 2. Zugang zu qualifizierter Bildung erweitern**
- 3. Bereitstellung von Trainingsprogrammen für Trainer und Entwicklung entsprechender Methodik und Lernmaterialien**
- 4. Vorreiter bei der Beförderung des Bewusstseins für BNE, für eine zukunftsfähige Entwicklung**



Entwicklung von BenE München

Juli 2005: Anregung zur Gründung eines Regionalen Kompetenzzentrums in München durch die Universität der Vereinten Nationen

ab November 2005: Konzeptentwicklung

Oktober 2006: Befürwortung des Konzepts durch den Münchner Stadtrat

Februar 2007: Akkreditierung von BenE München als Regionales Kompetenzzentrum durch die Universität der Vereinten Nationen

Februar 2007: Einberufung des kommissarischen Managementkreises mit Vertretern aus allen relevanten Bereichen

Juli 2007: Gründung des Trägervereins BenE München e.V.

September 2007: Einrichtung der Geschäftsstelle



Leitbild von BenE München

Zukunft gestalten lernen – die weltweiten Herausforderungen gemeinsam meistern!

Im Sinne der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ will BenE München die Münchner Bürgerinnen, Bürger und Organisationen befähigen, ihre Handlungen, ihre Lebens- und Wirtschaftsweise eigenständig zukunftsfähig zu gestalten.

Um dies zu erreichen, bildet BenE München eine Allianz der verschiedenen Münchner Bildungsträger und Know-How-Träger.

Mit dieser Allianz wird nachhaltige Entwicklung als Querschnittsthema an allen Orten in München verankert, wo Bildung stattfindet.



Netzwerke von BenE München

Wirtschaft

**Außerschulische Kinder-
und Jugendbildung**

**Landeshauptstadt
München**

Erwachsenenbildung

Soziales

**Hochschulen /
Wissenschaft**

**Schulen /
Kindertageseinrichtungen**

Umweltbildung

EineWelt-Bildung

Kunst / Kultur

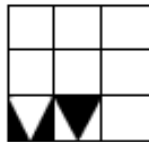
Medien

Initiativen



Partner von BenE München

muenchen.de



Münchner
Volkshochschule



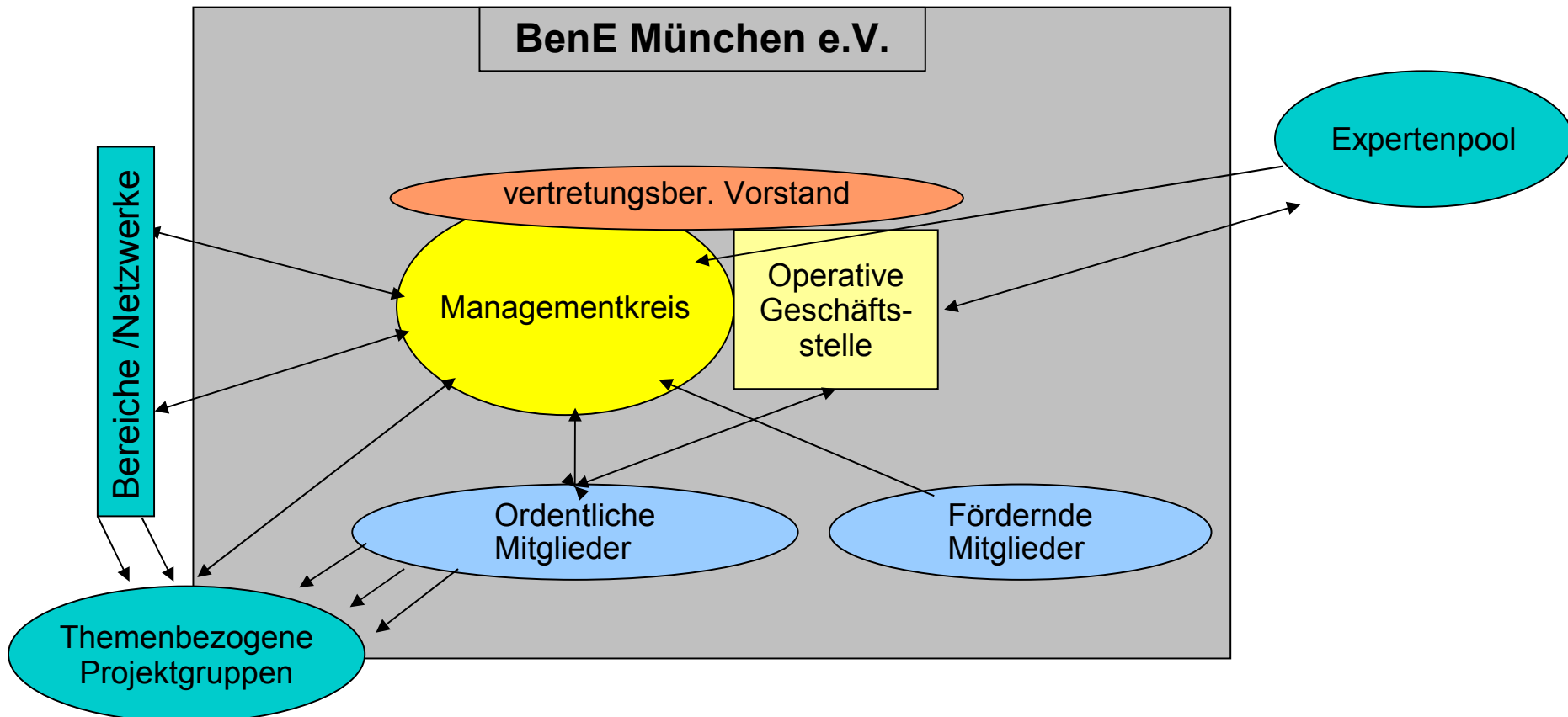
BÜRGERSTIFTUNG
ZUKUNTSFÄHIGES
MÜNCHEN



Münchener Rück
Munich Re Group

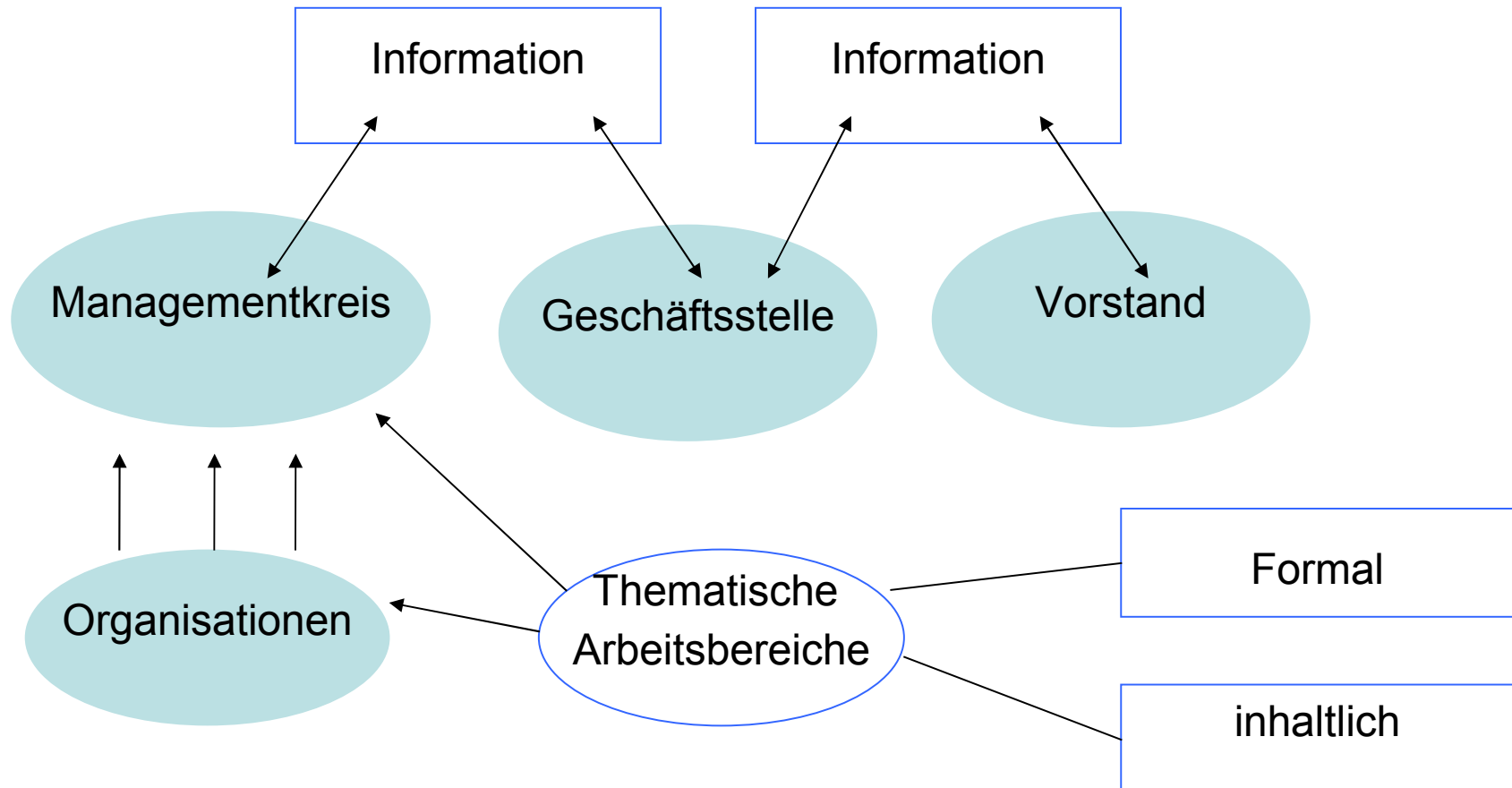


Struktur von BenE München



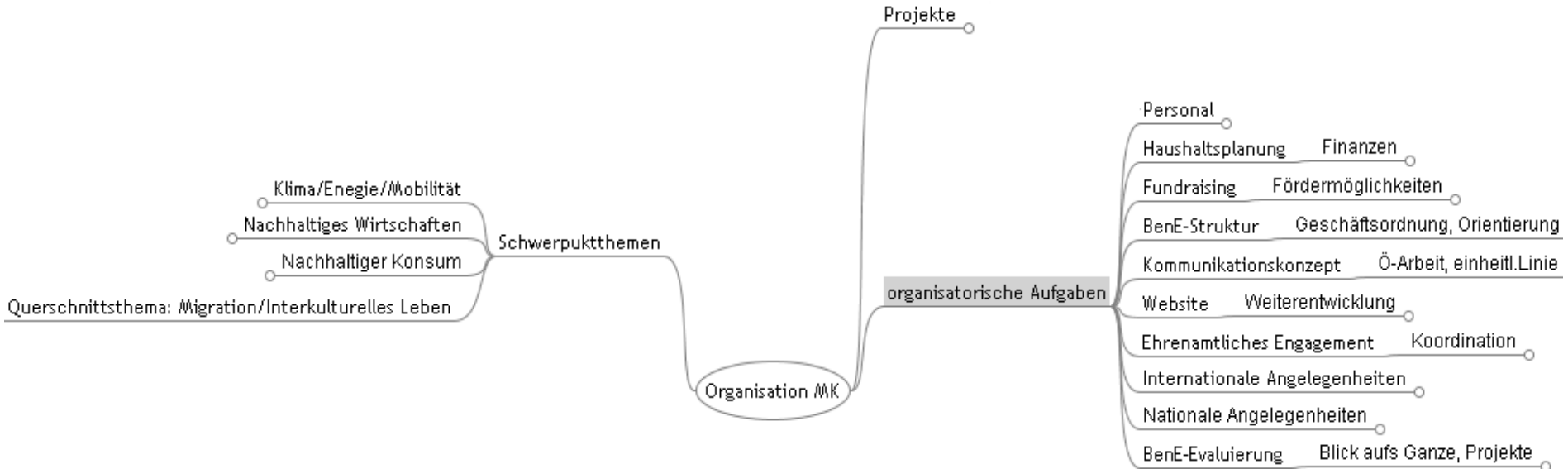


Kommunikation von BenE





Arbeitsbereiche von BenE





Schwerpunktthemen von BenE

1. Klima Energie Mobilität

2. Nachhaltiges Wirtschaften/nachhaltiger Konsum

Querschnittsthema: Migration / interkulturelles Leben



Aktivitäten von BenE München

- **BenE Leuchtturmprojekt "Münchener Klimaherbst 2007"**
ein Aktionsmonat mit über 80 Veranstaltungen zum Thema Klimaschutz.
- **BenE Leuchtturmprojekt: „Begegnungen“**
Begegnungen mit alternativen Nobelpreisträgern;
Workshops für Schüler und Studenten, einem öffentlichen Vortrag und einem Kammingespräch über nachhaltiges Wirtschaften mit Münchner Unternehmen.
- **BenE Zeitung: „übermorgen BalanceaktNachhaltigkeit**
ein Kooperationsprojekt mit der Deutschen Journalistenschule



Aktivitäten von BenE München

- **BenE München / Hochschule München**

BNE Beauftragte in 90% der HS Fakultäten; Bildung für nachhaltige Entwicklung wird integraler Bestandteil der Lehrinhalte

- **BenE Workshop für Mitglieder und Interessenten**

„Nachhaltigkeit – vom abstrakten Leitbild zur praktischen Erfahrung“

- **BenE München / München für Klimaschutz**

BenE berät im Forum Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit



Aktivitäten von BenE München

- **BenE Leuchtturmprojekt „Münchener Klimaherbst: Zukunft Wasser“**

ein Aktionsmonat mit zahlreichen Veranstaltungen zum Thema Wasser

- **GenE Gestaltungskompetenzen für eine nachhaltige Entwicklung**

- Bereitstellung von Instrumenten, Methoden, Erfahrungen zur Förderung von systemisch-dynamischem Denken und Lernen.



Aktivitäten von BenE München

- **BenE Netzwerktreffen**

jährliche Treffen der 11 Netzwerke

- **BenE München / Netzwerke**

zahlreiche Gemeinschaftsaktionen von BenE mit einzelnen Netzwerkpartnern. Z.B.:

Winterakademie (Hochschule München und HypoVereinsbank)

Mittelstandsforum (Netzwerk Wirtschaft)

Vorlesungsreihe (Hochschule München mit Unternehmen)

- **BenE München und internationale Partner**

Projektanträge für EU Mittel mit dem Thema CSR (Asia Switch, Marie Curie)



Geplante Aktivitäten von BenE

- **BenE Leuchtturmprojekt „nachhaltige Schule“**
in Kooperation mit dem Pädagogisches Institut der LhM.
Integration nachhaltiger Struktur,- und Lehrmodule in
Münchner Schulen mit bestehenden innovativen Ansätzen.
- **Bildungsmesse Nachhaltigkeit - 2009**



Funktion von BenE München

- **Funktion Netzwerk**

Netzwerktreffen, interaktive Website

- **Funktion Lobby**

Öffentlichkeitsarbeit, Projekt-Label, BenE-Projekte des Jahres

- **Funktion Motor**

Schwerpunktthemen, bereichsübergreifende Arbeitsgruppen



Unser Ziel

Unser Ziel:

**Mit dem Ende der Dekade 2014,
ist der Verein BenE München
überflüssig**

Name	Vorname	Einrichtung	Straße	Nr.	PLZ	Ort	Telefon	Email
Axt	Kathrin	Lokale Agenda 21 Mannheim-Neckarau	Mönchwoerthstr.	155	68199	Mannheim	8359734	kathrin.axt@gmx.de
Baur	Dorothea	Stadt Mannheim, Dezernat IV, Umweltberatung	Collinistr.	1	68161	Mannheim	293-5504	umweltberatung@mannheim.de
Bingel	Andreas	Hans-Müller-Wiedemann Schule						an.dreas.b@gmx.net
Birkhahn	Jörn	Kindergartenlabor e.V.	Alfred-Delp-Str.	5	68163	Mannheim	0172-7771611	info@kindergartenlabor.de
Brand	Klaus	Stadt MA, Fachgruppe Nachhaltige Stadtteilorientierung und Bürgerbeteiligung	Rathaus E 5		68159	Mannheim	293-9366	klaus.brand@mannheim.de
Decken	Oliver	Umweltforum Mannheimer Agenda 21						umweltforum-mannheim@t-online.de
Dieter (Stadtrat)	Rolf	Schutzgemeinschaft Deutscher Wald e.V.	Waldseestr.	64	68219	Mannheim	816065	rolf.dieter@mannheim.de
Eck	Christiane	Biotopia Arbeitsförderungsbetriebe Mannheim gGmbH	Friedrich-Ebert-Str.	83	68167	Mannheim	4600533	christiane.eck@biotopia.de
Erasmy	Robert	Stadt Mannheim, Agenda 21 Büro						robert.erasmy@mannheim.de
Fischer	Heike	NATURlich lernen e.V.	Hessischestr.	59-61	68305	Mannheim	374361	fischer@naturlichlernenev.de
Flora	Judith	Atelier Sonnenblau	Diesterwegstr.	8	68169	Mannheim	3097700	judithflora@yahoo.de
Follmann	Jenny	Umweltforum Mannheimer Agenda 21, BUND						
Harborth	Vreneli	Stadt Mannheim, Agenda-/ Umweltteam, FÖJ	Collinistr.	1	68161	Mannheim	293 5505	vreneli.harborth@mannheim.de
Heckmann	Sabine	Stadt Mannheim, Agenda-/ Umweltteam, FÖJ	Collinistr.	1	68161	Mannheim	293 5505	sabine.heckmann@mannheim.de
Helfert	Manfred	Eine-Welt-Forum Mannheim e.V.				Heidelberg	0179- 5203437	manfred.helfert@t-online.de
Hoffmann	Astrid	NATURlich lernen e.V.	Maikammerstr.	20	68309	Mannheim	3248682	astrid.hoffmann@universalsbibliothek.de
Hornig	Angelika		Schimperstr.	16	68167	Mannheim	4305582	angelikahornig@web.de
Huber	Albert	Internationaler Garten U 5	H7	5	68159	Mannheim	1225099	alberthuber@gmx.de
Hüttmann	Gerd	ADFC Mannheim	Postfach 100103		68001	Mannheim	81099318	gerd.huettmann@adfc-bw.de
Kilian	Thomas	Stadt Mannheim, FB Baurecht und Umweltschutz Untere Naturschutzbehörde	Collinistr.	1	68161	Mannheim	293-7436	thomas.kilian@mannheim.de
Krug	Uli	Proyecto Vision	Lange Rötter Str.	98	68167	Mannheim	374751	uli.krug@t-online.de
Kuborn	Daniela	BenE München e.V.	Tal	31	80331	München	089 - 23 00 27 84	daniela.kuborn@bene-muenchen.de
Müller	Gerburg Maria	Proyecto Vision						gerburg.maria@gmx.de
Muth	Sandra	NABU						email@muth-sandra.de
Opp	Sonja	Johannes Kepler Grundschule	K	5.1	68159	Mannheim	293-3043	sonjaopp@web.de
Paskuda	Karl-Heinz	Forum der Jugend / Stadtjugendring	Neckarpromenade	46	68167	Mannheim	293 7661; 0177 64	karlheinz.paskuda@forum-mannheim.de
Pich	Sabine	Eigenbetrieb Stadtentwässerung Mannheim	Collinistr.	1	68161	Mannheim	293-5245	sabine.pich@mannheim.de
Dr. Reutter	Ulrike	Gemeinschaftswerk Arbeit und Umwelt - Zentraler Mannheimer Lehrgarten	Lilienthalstr.	60	68307	Mannheim	771812	lehrgarten@gemeinschaftswerk-arbeit-und-umwelt.de
Dr. Rietschel	Gerhard	Verein für Naturkunde	Alpseeweg	14	68219	Mannheim	891989	gerhard.rietschel@gmx.de
Roßteutscher	Peter	Stadt Mannheim, Agenda 21 Büro						peter.rossteutscher@mannheim.de
Schmid	Carolin	BUND						schmid.carolin@web.de
Schmutz	Stefan	Stadt Mannheim, FB Bildung	Rathaus E 5		68159	Mannheim	293-3518	stefan.schmutz@mannheim.de
Seiberlich	Tobias	Inwent gGmbH	Käthe-Kollwitzstr.	15	68159	Mannheim	3002-205	tobias.seiberlich@inwent.org
Staub	Horst	Naturfreunde Mannheim, Mykologischer Arbeitskreis Rhein-Neckar e.V.	Uhlandstr.	1	68167	Mannheim	379801	
Thirion-Brenneisen (Stadträtin)	Gabriele	Bündnis 90/Die Grünen						gabriele.thirion-brenneisen@mannheim.de
Weisbrodt	Ulli	Ludwig-Frank-Gymnasium						ulli.weisbrodt@gmx.de
Wittmann	Jens	Neckarschule						